

Een collectief werkgeversmerk voor de haven

Het havenbrede talentcollectief van Deltalinqs, Port of Rotterdam, Feijenoord en Indeed biedt schaalvoordeel dat voor geen enkele werkgever individueel haalbaar is. Onder één gezamenlijke identiteit voor de Rotterdamse haven wordt een extra zichtbaarheidslaag toegevoegd die de bestaande inzet van werkgevers en wervingspartners versterkt in plaats van vervangt. Het positioneert de Rotterdamse haven als de voorkeursbestemming. Indeed heeft in samenwerking met Port of Rotterdam en Deltalinqs een Rotterdamse haven career-site gebouwd, mogelijk gemaakt door onze matchingtechnologie en geïntegreerd met [WerkeninDeRotterdamsehaven.nl](https://werkeninderotterdamsehaven.nl). Samen is het een ontdekkings- en oriëntatieomgeving voor de haven als geheel.

Gerichte exposure aan havenrelevante doelgroepen

Met behulp van onze arbeidsmarkt- en zoekdata, zoals hierboven gepresenteerd, leidt Indeed relevante doelgroepen via onze platformen naar de career-site. De focus ligt op het oriënterende segment: de 70% van de mensen die nog niet solliciteren maar een voorkeur creëren voor waar zij willen werken. [WerkeninDeRotterdamsehaven.nl](https://werkeninderotterdamsehaven.nl) biedt hierbij een oriëntatie omgeving aan die versterkt wordt door onze career-page.

Feijenoord als versterker

Miljoenen sociale volgers, een van de grootste supportersdatabases in Nederland en directe geloofwaardigheid bij de Rotterdamse beroepsbevolking. Mogelijke stadionboarding, sociale campagnes en mediaplacements vergroten de bekendheid van het havencollectief. Een partner die het merkbereik voor alle leden van het collectief versterkt.

Indeed & Glassdoor

Indeed (met Glassdoor) is het grootste werkgeversreview- en talentmatchingplatform van Nederland met meer dan 5,1 miljoen maandelijkse bezoeken (~408.000 unieke werkzoekenden in de Rotterdamse haven). Wij bedienen beide kanten van de kandidaatbeslissing: het actieve moment ("ik ben vandaag aan het solliciteren") én het moment van oriëntatie ("waar wil ik werken"). Dit voordeel versterkt zich in het AI-tijdperk. Kandidaten vragen in toenemende mate aan AI-assistenten waar zij moeten werken, wat een functie betaalt en hoe het is bij een bepaalde werkgever. De antwoorden worden veelal geput uit de grootste beschikbare werkgeversdatabase, namelijk Indeed en Glassdoor.

Deelname

Deelname is een jaarlijks partnership, geschaald naar het actieve wervingsvolume van de werkgever. Het is een afzonderlijke verbintenis, los van enige bestaande Indeed-accountteamrelatie, en wordt geprijsd als een merkinvestering. Ieder pakket omvat een uitgelichte aanwezigheid op de Rotterdamse haven career-site, exposure op Indeed en Glassdoor aan oriënterende havenrelevante doelgroepen, toegang tot toekomstige (digitale) evenementen, werving webinars en havenspecifieke inzichten.

Vier maanden gratis, om de zichtbaarheid te ervaren

Tijdens de lanceringsperiode worden alle bedrijven kosteloos vermeld tot de 'Wereldhavendagen'. De intentie is om de toegevoegde waarde te tonen voordat er enige verbintenis wordt aangegaan. De vacatures die al op Indeed staan, worden automatisch geplaatst op de careersite. Er verandert niets voor uw recruiters of uw ATS.

Wilt u meer weten? Neem contact met ons op via baneninderotterdamsehaven@indeed.com.

Pakket	Gem. aantal vacatures per maand	Jaarlijkse kosten	Maandelijks kosten
S	1 tot 4	€ 1.800,-	€ 150,-
M	5 tot 49	€ 9.000,-	€ 750,-
L	50 tot 249	€ 24.000,-	€ 2.000,-
XL	250 tot 499	€ 48.000,-	€ 4.000,-