

Bedrijven in Rotterdams haven starten campagne in zoektocht naar nieuwe werknemers

Bedrijven in de Rotterdamse haven starten maandag met een campagne om meer mensen enthousiast te maken voor het werken in de haven. De bedrijven doen dit met stickers op bussen en trams, beelden op schermen verspreid door de stad, een radiospot en een online campagne.

Cassandra Oostrom 28-08-23, 15:31



De campagne richt zich op alle potentiële werknemers. Achtergrond, leeftijd of opleidingsniveau speelt hierbij geen rol. ‘Iedereen kan werken in de Rotterdamse haven’, is het motto van de campagne.

Op het platform werkeninderotterdamsehaven.nl kunnen potentiële werknemers via video's, foto's en laagdrempelige informatie ontdekken wat het Rotterdamse haven- en industriegebied inhoudt. Na het beantwoorden

van een aantal vragen toont de banenwijzer op deze website functies en bedrijven op basis van de gemaakte keuzes.

Door de energietransitie, toenemende digitalisering en vergrijzing, verdwijnen of veranderen bestaande functies en komen er veel nieuwe banen bij. Naar schatting gaat dit om tienduizend à vijftienduizend nieuwe banen. Hiervoor heeft de haven duizenden extra werknemers nodig.