



# Weerbare bedrijven in de Rotterdamse haven

*Coronacrisis, cyberrisico's en fraude: weerbare bedrijven kunnen  
een stoot opvangen*

## **Een (initiële) checklist voor:**

- **Bedrijfsperformance: meer weerstand, meer inspanning**
- **Versterken van cybersecurity**
- **Mitigeren van frauderisico's**
- **Hoe je organisatie aan te passen aan de nieuwe realiteit**

# Weerbaarheid in tijden van crisis

De corona-crisis stelt onze weerbaarheid sterk op de proef; niet alleen van ons als mens, maar ook van onze organisaties. Onderstaande stappen kunt u zetten om uw weerbaarheid op een aantal cruciale vlakken te verhogen, om zo goed mogelijk door deze onzekere periode heen te navigeren.



# Hoe uw organisatie aan te passen aan de nieuwe realiteit

En hoewel de toekomst altijd nog onzeker is, gaat de samenleving aan de slag voor overgang voorbij COVID-19 richting het 'nieuwe normaal'. Onderstaande stappen kunt u zetten ter versterking van concurrentiepositie ná COVID-19



# Bedrijfsperformance

## Checklist



# Versterken van cybersecurity

## Checklist

### Whaling & Phishing

- Adviseer medewerkers die toegang tot corporate bankaccounts hebben om vast te houden aan het vier ogen principe bij het overmaken van geld
- Motiveer hen om het incident management proces te volgen en onregelmatige communicatie te escaleren
- Vergroot het bewustzijn van uw team als het gaat om toenemen van phishing attack risico's

### Storage Spoofing

- Wees alert op 'mooie' aanbiedingen van onbekende partijen en controleer de website
- Verifieer altijd via een, ander, bekend kanaal
- Als iets te mooi is om waar te zijn, is het vaak te mooi om waar te zijn

### Thuis gebruik IT middelen

- Gebruik multi-factor authenticatie voor toegang tot bedrijfsdata, samen met veilige en solide cloudoplossingen waar mogelijk
- Gebruik voor samenwerking oplossingen die door meerdere bedrijven kosteloos worden aangeboden, zoals Microsoft Teams, Google Hangouts Meet, LogMein Emergency Remote Work Kit, Cisco Webex en andere

### Beperkt (cyber) support

- Voer een analyse uit op het opgelopen 'achterstallig onderhoud' aan uw cyber organisatie. Neem waar nodig aanvullende maatregelen om systemen bij te werken (patches) en de achterstand weg te werken
- Controleer in hoeverre uw OT systemen kwetsbaarder zijn geweest in de periode van verminderde support

### Verbeterprojecten

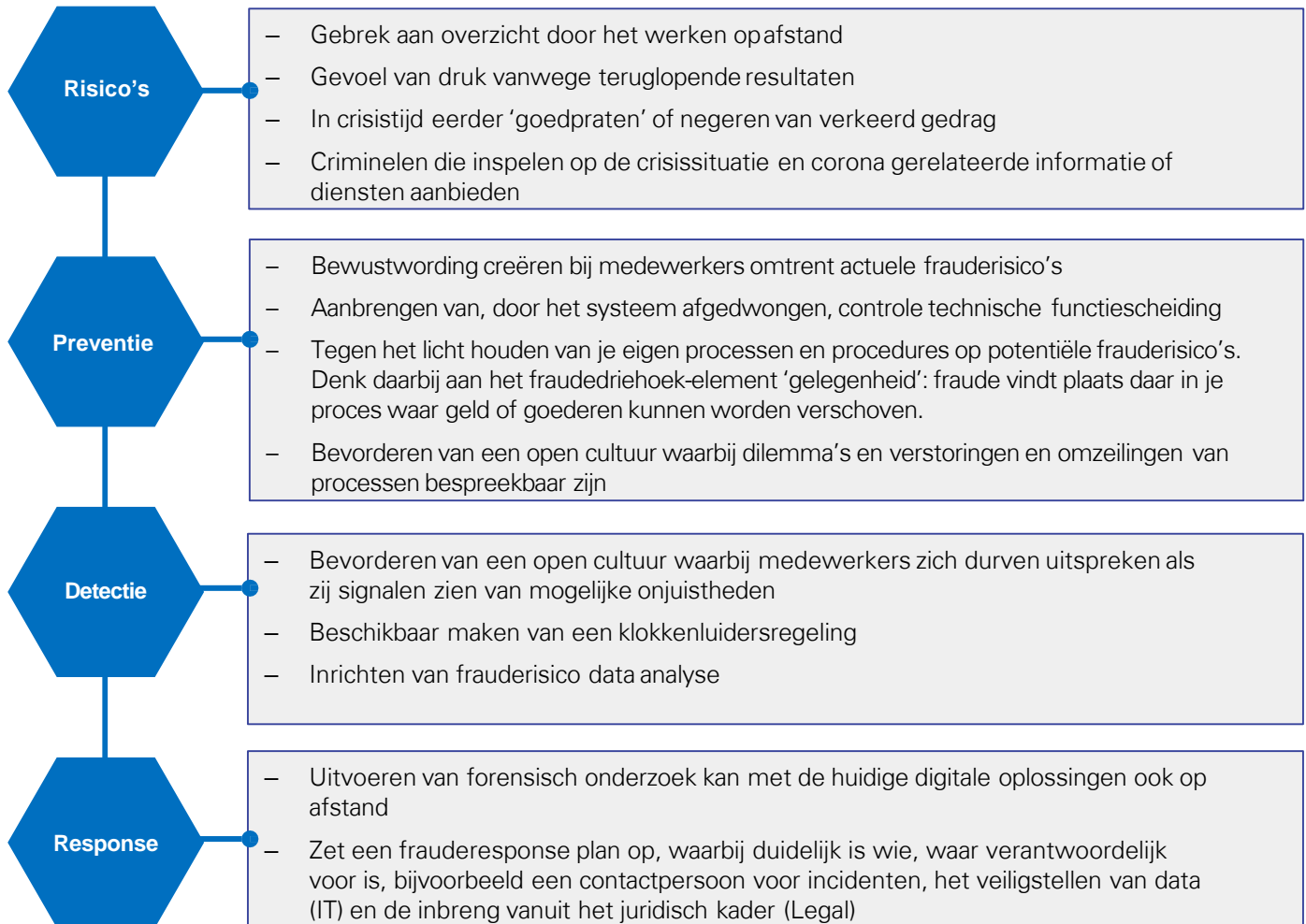
- Grijp de kans aan om cyber verbeteringen nu door te voeren
- Bij uitgestelde cyber verbeterinitiatieven; zorg dat u deze weer oppakt zodra de mogelijkheid zich voordoet

### Data Privacy

- Wees terughoudend met het vastleggen van medische data – dit is niet toegestaan
- Bij het meten van de temperatuur; dit is toegestaan, mits de data niet 'verwerkt' wordt. Hieronder valt ook de keuze om een medewerker wel of niet toe te laten
- Laat de bedrijfsarts of de medewerker zelf meten en de keuze maken
- Hoe u het ook insteekt, zorg voor een Privacy Impact Assessment en afstemming met de Autoriteit Persoonsgegevens. Leg uw overwegingen en afspraken goed vast

# Mitigieren van frauderisico's

## Checklist



# Hoe toekomstige concurrentiepositie te versterken?

## Checklist



# Contacts

## **Marnix Boorsma**

**Partner KPMG**

boorsma.marnix@kpmg.nl

+31 6 8327 1236

## **Pieter de Meijer**

**Senior Manager KPMG**

demeijer.pieter@kpmg.nl

+31 6 5372 1372

## **Heleen Hoyneck Van Papendrecht**

**Director KPMG**

hoyneckvanpapendrecht.heleen@kpmg.nl

+31 6 1507 3765

## **Lars Kurznack**

**Senior manager KPMG**

kurznack.lars@kpmg.nl

+31 6 2139 3017



Deze presentatie is opgesteld door KPMG Advisory N.V. ingeschreven bij het handelsregister in Nederland onder nummer KvK 33263682, lid van het KPMG-netwerk van zelfstandige ondernemingen die verbonden zijn aan KPMG International Cooperative ("KPMG International"), een Zwitserse entiteit. Ons voorstel is pas van kracht zodra partijen – al dan niet na onderhandeling – er definitieve overeenstemming over hebben bereikt, die wordt neergelegd in een getekende opdrachtbevestiging of overeenkomst. Deze presentatie is onder voorbehoud van het volledig en toereikend afronden van KPMG's gebruikelijke cliënt- en opdrachtacceptatieprocedures. KPMG International verleent geen diensten aan klanten. Geen enkel lid van het KPMG-netwerk heeft de bevoegdheid om KPMG International of enig ander lid jegens derden te binden of tot iets te verplichten, noch heeft KPMG International de bevoegdheid om enig ander lid te binden of tot iets te verplichten.

© 2020 KPMG Advisory N.V. Alle rechten voorbehouden. Geprint in Nederland. De naam KPMG en het logo zijn geregistreerde merken van KPMG International.