

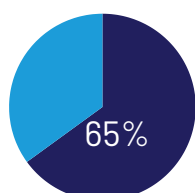
Arbeidsmarktonderzoek HIC 2024

Perspectief in het Rotterdamse Havengebied

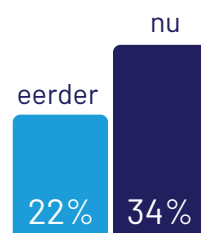
Arbeidsmarktsituatie



6.000 vacatures. Circa 6% werknemersbestand.



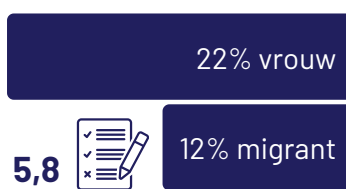
Structurele krapte zal verder toenemen. 65% vacatures moeilijk invulbaar.



Toename HBO/WO door digitalisering. Grootste groep nog altijd MBO.



Vaker vaste dienstverbanden



Diversiteit en inclusie beleid wordt met een krappe voldoende (5,8) beoordeeld



88% ziet bereikbaarheid als barrière in werving

Uitdagingen



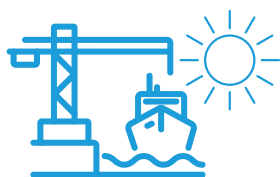
Energietransitie (45%) en digitalisering (27%) als grootste uitdagingen



Betrokkenheid bedrijfsleven stimuleren en zorgen voor structurele financiering voor borging van de ontwikkelde initiatieven.



Technologische - en proces innovatie verandert functies, vraagt nieuwe vaardigheden en vergroot zorgen over de inzetbaarheid.



Medewerkers zien een leven lange carrière in de haven, iedereen voelt zich welkom. Bij veranderingen en reorganisaties worden mensen behouden voor de haven.



Onbenut arbeidspotentieel, zoals arbeidsmigranten, statushouders en andere ondervertegenwoordigde groepen beter inzetten.



Hoe zorgen we voor een goede aansluiting van onderwijs op behoefte bedrijven met als doel mensen snel inzetbaar krijgen.

Acties



Arbeidsmarktcampagne 'Werken in de Rotterdamse haven' en kinderen van jongs af aan enthousiasmeren voor de haven.



Inclusief werkgeverschap; potentiële en huidige medewerkers een fijne werkomgeving bieden waar ze zich gewaardeerd voelen.



Scholing, ontwikkeling en leerrechten om zij-instroom te bevorderen.

Energietransitie campus inzetten als plek voor scholing.



Bereikbaarheid verbeteren voor (potentiele) medewerkers zonder auto, voor hen die niet met de auto willen komen en voor studenten die stage lopen.



Vitaliteit en weerbaarheid medewerkers vergroten en werkzekerheid bevorderen.



Sociale - en procesinnovatie stimuleren. Denk bijvoorbeeld automatisering en digitalisering, maar ook optimalisatie inzetbaarheid medewerkers.